

CAS AG UND BE1EYE GMBH VEREINBAREN PARTNERSCHAFT

Hamburg, 12. Oktober 2020 – Perfekt gerüstet: CAS AG und Be1Eye GmbH bündeln filialwarenwirtschaftliche Prozesse und zahlungsrelevante Kassenprozesse auf einem Tablet. Handelsunternehmen können so schneller am POS auf Kunden mit optimierten Verkaufsprozessen eingehen.

Die Kundenerfahrung wird in der Ära der Digitalisierung zu einem wichtigen Differenzierungsmerkmal im Handel. Aber nur wenn auf die Wünsche der Kunden richtig eingegangen, eine nahtlose Customer Journey orchestriert und alle Touchpoints optimal integriert sind, kann von dauerhaften Kundenbeziehungen profitiert werden. Diese wesentlichen Erfolgsfaktoren erfordern einen konsequenten End-to-End-Ansatz und eine agile, cross-funktionale Umsetzung. Be1Eye GmbH und CAS AG haben sich zusammengeschlossen, um Handelsunternehmen mit der Verbindung von modernen Omnichannel Management als Store Solutions auf Basis SAP Fiori® und zeitgemäßen Bezahlprozessen auf Basis von SAP® Customer Checkout bestmöglich für diese Herausforderungen zu rüsten.

Mit der Verbindung von Warenwirtschaft und Kasse auf einer Anwendungsebene können in den Filialen per Tablet alle Prozesse, wie Wareneingang, Abschriften, Umlagerungen oder Inventuren, aber auch Verkaufsinteraktionen zur Bestandsabfrage, Reservierung von Waren, Click & Collect und Preiskontrolle einfach über ein Gerät gesteuert werden. Langsame und kostenintensive Filiallösungen, die bisher dezentral, proprietär und oftmals hardwaregebunden waren, sind damit obsolet. Mit der integrierten Lösung der Partner Be1Eye GmbH und CAS AG werden Filialen mit Daten in Echtzeit ver- und entsorgt. Bestandsabfragen und Plausibilitätsprüfungen über alle Kanäle sind so mit allen Geräten möglich und liefern stets konsistente Ergebnisse.

„In Zeiten moderner Omnichannel-Lösungen und komplexer Customer Journeys wachsen die technologischen Anforderungen,“ so Jan Neumann, Geschäftsführender Gesellschafter Be1Eye GmbH, „unsere gemeinsame Lösung mit der CAS AG bietet Handelsunternehmen eine integrierte, mobile Lösung für den Einsatz am POS, um filialwarenwirtschaftliche und klassische Kassivorgänge zu steuern.“

Presse-Kontakt:

CAS AG
Brigitte Firnhaber
Marketing
Lübecker Straße 128
22087 Hamburg

Telefon +49-40-53 89 94-893
E-Mail brigitte.firnhaber@c-a-s.de

www.c-a-s.de

Die unterschiedlichen Schwerpunkte beider Partner ergänzen sich optimal für schnelle, integrierte Prozessoptimierungen in den Stores und bieten umfassendes Know-how rund um die Lösungen SAP Fiori®, SAP® Customer Activity Repository und SAP® Customer Checkout. Als SAP Gold Partner für SAP Business One® begleiten die Berater von Be1Eye GmbH Unternehmen bei der Einführung von SAP-Lösungen und im Handel insbesondere mit der modernen SAP-Kassenlösung. Die CAS AG bringt als SAP Silver Partner umfangreiche Kompetenzen für die Implementierung und Integration von filialwarenwirtschaftlichen und Omnichannel-Prozessen in die gemeinsame Lösung ein.

„Wenn Kasse und Filialwarenwirtschaft „verschmelzen“ und sich dabei Realtime bis ins Backend integrieren, dann lassen sich die vielfältigen Herausforderungen von Handelsunternehmen bezwingen und das ganzheitlich, cross-funktional und vor allem über existierende Silos hinweg,“ fasst Jürgen Werner, Branchenbereichsleiter Retail der CAS AG zusammen und führt weiter aus „Kunden im Store umfassend beraten, durch das Einkaufserlebnis leiten und den Verkauf abwickeln – alles mit demselben Tablet – das funktioniert nur mit Interaktion der technischen Systeme in Echtzeit.“

Die **CAS AG** schafft seit der Gründung 1988 nahtlos integrierte Gesamtlösungen zur Verringerung der Komplexität von Geschäftsprozessen – unabhängig, umfassend und weitsichtig. Wir stehen mit der Kombination von Strategie-, Prozess- und technologischer Beratung für innovative, zielorientierte und nachhaltige Lösungen. Mit rund 130 Mitarbeitern an 4 Standorten in Deutschland und fachlichen Schwerpunkten für die Branchen Financial Services, Industry, Insurance und Retail engagiert sich die CAS AG für den Projekterfolg ihrer Kunden. Als kontinuierlicher Partner der SAP SE und seit 2007 IBM Business Partner verbindet die CAS AG detaillierte Kenntnisse von Applikationen, Werkzeugen und Technologien mit erprobten Vorgehensmodellen und Methoden für komplexe Projektanforderungen.

Mehr Informationen unter www.c-a-s.de

Die **Be1Eye GmbH** hat sich in seit der Gründung 2014 als Spezialist für die individuelle Lösung von Kundenanforderungen im SAP Umfeld etabliert. Die insgesamt 17 Berater und Entwickler der Be1Eye GmbH bilden das werthaltige Fundament, auf dem als Grundpfeiler des Be1Eye-Produktportfolios das SAP Business One ruht. Darauf aufbauend können Kunden mit einem ganzheitlichen Kendox-DMS, Coresuite-Add-Ons für Berichte und Field-Service sowie eigenen Be1Eye-Clever-Modullösungen unterstützt werden. Die eigens für den Bereich SAP CCO gegründete Tochterfirma hokona GmbH, garantiert ein nachhaltiges Verkaufserlebnis am Point of Sale sowie die einfache Abwicklung aller Verkaufsprozesse und deren Verwaltung im Backoffice. Hier sind es vor allem die generischen Plugins aus der eigenen Produkt-Schmiede, wie das Kundendisplay oder der E-Bon-Service, durch die die SAP-Kasse als ganzheitliche CCO-Lösung aufgewertet wird. So gehören starre Strukturen der Vergangenheit an und passende Wege mit situativ passenden Lösungen tun sich auf.

Mehr Informationen unter www.be1eye.de

Presse-Kontakt:

CAS AG
Brigitte Firnhaber
Marketing
Lübecker Straße 128
22087 Hamburg

Telefon +49-40-53 89 94-893
E-Mail brigitte.firnhaber@c-a-s.de